

City-Maut für Großstädte?

Nach einer neuen EU-Richtlinie zu der Luftbelastung mit Feinstauben, dürfen diese nur noch an maximal 35 Tagen im Jahr überschreiten. Da in Kassel diese die vorgesehenen Grenzwerte überschreiten,

PRO

„Jetzt handeln“

Boris Palmer fordert die City-Maut

Zwei Verkehrsprobleme in den großen Städten bekommen wir bislang nicht in den Griff: Die ewig verstopften Straßen und die verdreckte Luft.

London, Oslo und Trondheim haben in den letzten Jahren gezeigt, dass eine City-Maut für die Zentren Abhilfe schafft. Durch eine

Einfahrtsgebühr für die City wird der Verkehr wieder flüssig und die Schadstoffbelastung geht deutlich zurück.

Wenn die Einnahmen aus der City-Maut für zusätzliche Kapazitäten bei Bus und Bahn eingesetzt werden, verbessert sich die Erreichbarkeit der City für alle Verkehrsteilnehmer drastisch. Deshalb hat der



Grenzwerte bereits an vierzehn Tagen überschritten wurden, besteht hier, wie in anderen deutschen Großstädten, bald Handlungsbedarf. In der Diskussion: die City-Maut.

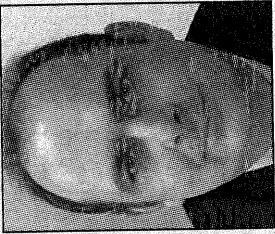
KONTRA

„Eine Mogelpackung“

Martin Schüller ist gegen die City-Maut

Eine City-Maut würde das Ladensterben in den inneren Städten dramatisch beschleunigen. Bereits heute stehen fast zehn Prozent der Ladlokale in den Stadtzentren leer. Der Einzelhandel setzt sich nachdrücklich für eine Stärkung der Städte ein. Ihre Attraktivität ergibt sich aus ihrer vielfältigen Nutzung zum Wohnen, Arbeiten und Einkaufen sowie für Kultur und Freizeit. Florierende Geschäfte sind unverzichtbarer Bestandteil einer lebendigen Innenstadt. Eine City-Maut

würde den Lebensnerv des Handels und damit der Innenstädte treffen. Sie würde den Trend zu anderen Standorten



außerhalb der Städte verstärken, die schon heute besser mit dem Auto zu erreichen sind und zudem über ausreichenden und kostenlosen Parkraum verfügen. Die Folge wären nicht weniger, sondern mehr Verkehr und Emissionen. Eine umweltpolitische Mogelpackung.

► Martin Schüller ist Geschäftsführer des Einzelhandelsverbandes Hessen-Nord